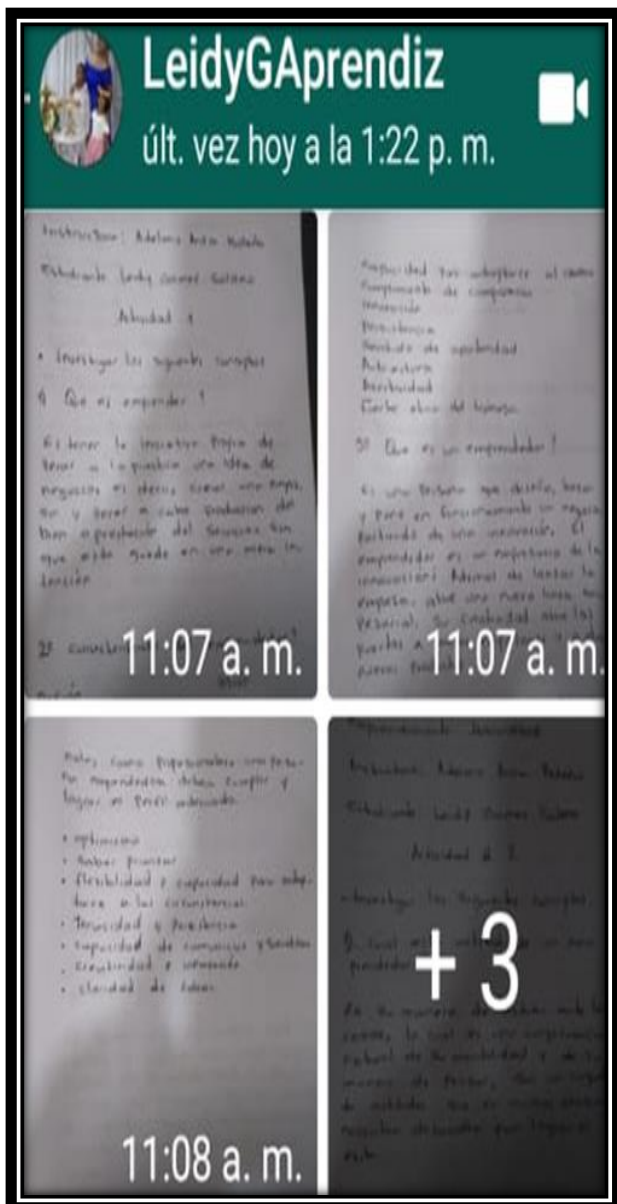
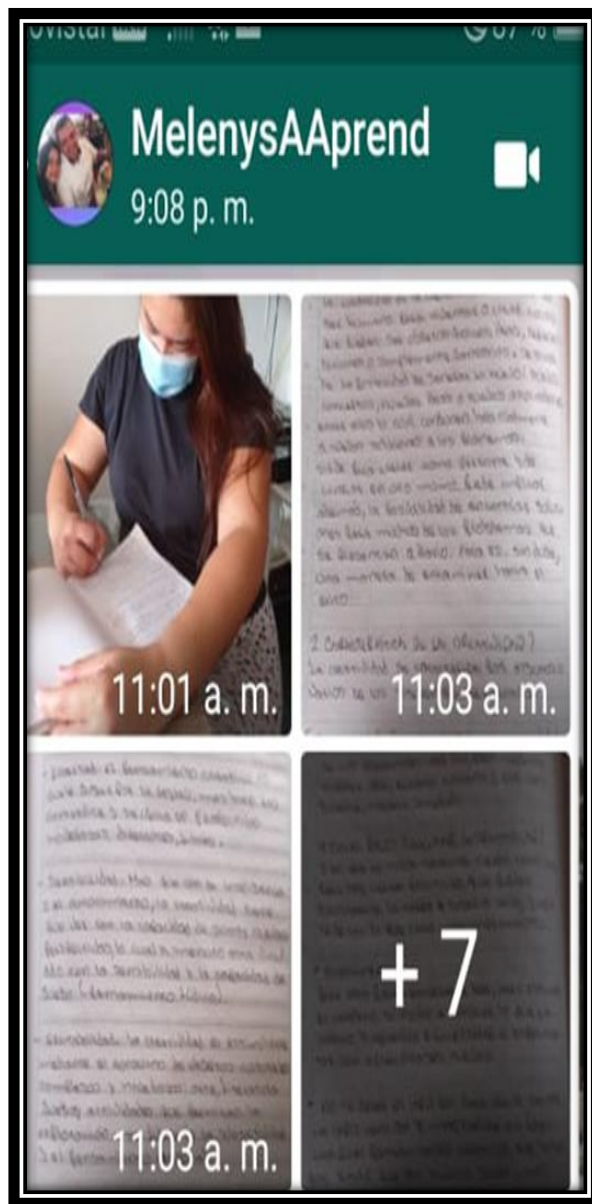


EVIDENCIAS DE LA FORMACION EN EL MES DE JUNIO
LAS CAPACITACIONES SE REALIZAN CREANDO GRUPOS EN WHATSAPP, SE LES HACEN VIDEO LLAMADAS,
LES ENVIÓ A LOS APRENDICES LOS TALLERES, DONDE ELLOS ME LOS REGRESAN A MI
CHAT PERSONAL, COMUNICANDOLES QUE ESAS ACTIVIDADES QUE REALIZAN LAS ENVIAMOS A LA
ENTIDAD COMO EVIDENCIAS DEL TRABAJO REALIZADO.
FICHA # 2351533, EMPRENDIMIENTO INNOVADOR, MUNICIPIO DE RIOHACHA,
POLICIA NACIONAL



LinaPAprendiz
 6:00 p. m.

4. Cuáles son los tipos de segmentación de mercado?

- Segmentación geográfica: Se refiere al territorio y el espacio físico en el que se desarrolla el negocio.
- Segmentación demográfica: Permite a las empresas conocer aspectos específicos de su audiencia.
- Segmentación psicográfica.
- Segmentación conductual.

5. Cuando es necesario hacer una segmentación de mercado?

Es utilizada por las empresas para definir sus estrategias. Cuando una segmentación se realiza correctamente, la propia empresa produce y vende que realmente interesa a los segmentos y le permite tomar las mejores estrategias de Marketing y publicidad para su organización.

2:50 p. m.

2:50 p. m.

YaritzaGApren
 12:47 p. m.

2:49 p. m.

2:49 p. m.

2:49 p. m.

+6